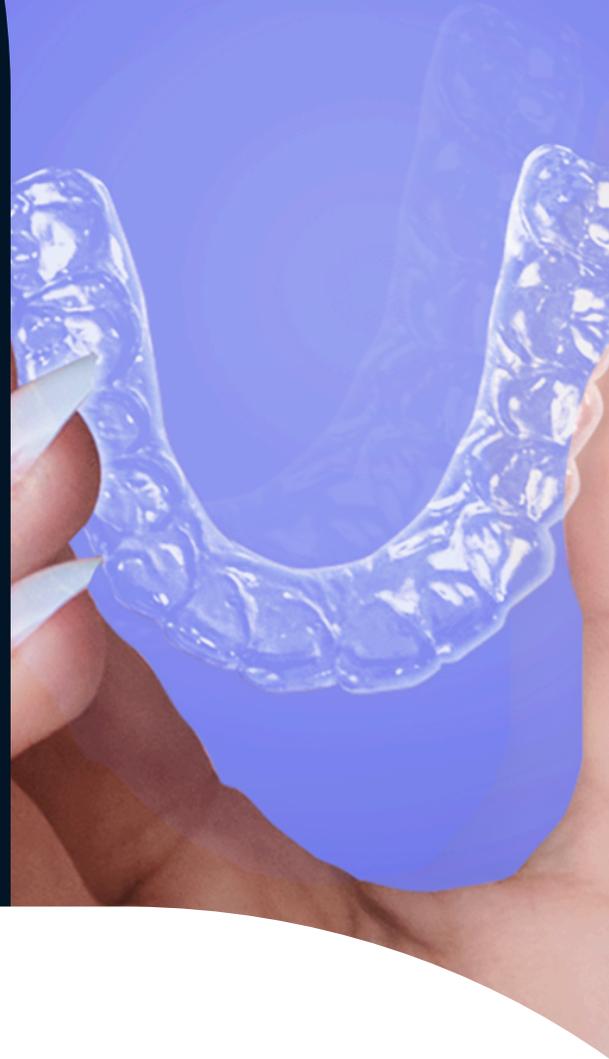


2024

# MEMORIA ANUAL

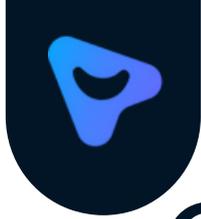


 **clicksmile**



# ÍNDICE

- Carta del CEO
- Visión estratégica
- Logros del año
  - Facturación
  - Patentamiento
  - Certificación ISO 13485:2016
- Anexos (En clicksmile.com):
  - Nómina de órgano administrativo
  - Balance
  - Estado de Resultados



# CARTA DEL CEO

Querido equipo, socios e inversores,

Este año enfocamos los esfuerzos en lo que mejor sabemos hacer: fabricar sonrisas.

Nuestra misión de generar más bocas felices cobró vida en cada uno de nuestros valores corporativos:

## 1. Eficiencia - Aumento de nuestra producción:

Produjimos y comercializamos a más de 7 mil pacientes de alineadores personalizados, manteniendo tiempos de entrega bajo 30 días. Esto significó que fabricamos un total de 232.120 alineadores! Seguimos optimizando cada gota de resina y cada tiempo de cada máquina. Debemos continuar con esta eficiencia para continuar accesibilizando el acceso a una sonrisa.

## 2. Curiosidad - Cambio en los algoritmos de nuestro escáner intraoral:

Retiramos del mercado nuestro escáner, logrando abordar este desafío comercial con curiosidad. Logramos plantearnos las preguntas correctas. Por qué no tuvimos el éxito que proyectábamos en el mercado? Estas preguntas nos llevaron a rediseñar toda nuestra arquitectura de escaneo intraoral, y ya logramos validar nuestras teorías en más de 200 escaneos exitosos.

## 3. Transparencia - Publicación de memoria estudiada:

Por primera vez en nuestros 8 años de historia, estamos haciendo públicos nuestros desafíos, éxitos y por más concretamente, nuestros estados de resultados. Mostrar abiertamente quienes somos, qué hemos logrado, y qué no, solamente nos hacen más robustos en el mercado.



#### 4. Alegría - Cantidad de pacientes sonriendo:

Empezamos a medir cuantos de nuestros pacientes terminan alegres con nuestro tratamiento. Empezando una medición de NPS en marzo del 2024. Conseguimos más de 1.000 respuestas, y un NPS de 38% - un gran éxito! Comparándonos contra los líderes de la industria quienes alcanzan un 44%.

Me llena de orgullo trabajar en una de las pocas manufactureras de dispositivos médicos en Chile. Poder liderar este equipo comprometido con una latinoamérica sonriente. Un equipo que deja todo en la cancha, y que se permite no tomarse tan en serio y divertirse haciendo lo que hace.

Vamos por un aún mejor 2025.

Javier Liberman  
CEO



# VISIÓN

## ESTRATEGIA

No enorgullecemos de tener una Misión - Visión - Valores condensada y honesta.

Sin capas y sin humo, nuestra misión es nuestra estrategia comercial

# NUESTRA MISIÓN

**Generar bocas felices, a través de la creación de odontología digital y presencial.**

## 01. Alegría

Las sonrisas parten por casa. Asimismo debemos dar todo por la felicidad de nuestros clientes.

## 02. Eficiencia

Sonreír es para todos. Tenemos que ser eficientes para ofrecer precios accesibles.

## 03. Curiosidad

Preguntarnos el por qué de las cosas nos ha llevado desafiar el statu quo y ser líderes en la industria dental en Chile.

## 04. Transparencia

Comunicamos de forma efectiva lo que vemos, entre nosotros y con nuestros clientes



# LOGROS CONSEGUIDOS

Facturación:

Conseguimos una facturación record, llegando a 369 millones de pesos durante el ejercicio.

Para el 2025 nos enfocaremos en diversificar nuestra cartera de clientes, hoy día centralizada en más de un 95% en un solo cliente.

Al cierre del 2025 apuntamos a tener una distribución 90% 10% con nuestra facturación.



# LOGROS CONSEGUIDOS

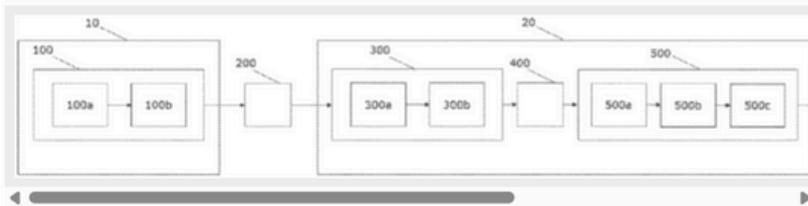
Patentamiento: Después de un arduo trabajo, y múltiples iteraciones con la oficina de patentes de Estados Unidos, nos fue concedida la patente de nuestro escáner intraoral.

## System and method for constructing a three dimensional model of a denture of at least one user

### Abstract

A system to build a three dimensional model of an at least one user's denture which comprises at least one intraoral device to be arranged in the oral cavity of the at least one user; at least one set of cameras arranged in the at least one intraoral device to capture at least one stereo image of the oral cavity of the at least one user; and at least one processing medium which receives the at least one stereo image; wherein at least the one processing medium comprises at least one trained neuronal network which analyzes the at least one stereo image to estimate at least one depth map; and wherein the at least one processing medium also comprises at least one block of location and mapping which sequentially integrates the at least one stereo image and the at least one depth map to the generated three dimensional model.

### Images (4)



### Classifications

■ **G06T17/00** Three dimensional [3D] modelling, e.g. data description of 3D objects

[View 9 more classifications](#)

### Landscapes

Engineering & Computer Science



Health & Medical Sciences



US12154222B2

United States



Download PDF



Find Prior Art



Similar

**Inventor:** Gerard André Philip LIBERMAN PAZ, Javier Ignacio LIBERMAN SALAZAR, Felipe Ignacio PESCE BENTJERODT, Carlos Julio SANTANDER GUERRA, Cristobal Gaspar Ignacio PIZARRO VENEGAS, Diego Facundo LAZCANO ARCOS, Andrés Garabed BALOIAN GACITÚA, David CARO BENADO

**Current Assignee:** Fiodormed SpA

### Worldwide applications

2023 · US

#### Application US18/127,945 events

2023-03-29 · Application filed by Fiodormed SpA

2023-03-29 · Priority to US18/127,945

2023-06-12 · Assigned to FIODORMED SPA

2024-10-03 · Publication of US20240331277A1

2024-10-18 · Priority to US18/919,689

2024-11-26 · Application granted

2024-11-26 · Publication of US12154222B2

**Status** · Active

2043-03-29 · Anticipated expiration





# TRABAJA CON NOSOTROS

 [javier@clicksmile.com](mailto:javier@clicksmile.com)

 [www.clicksmile.com](http://www.clicksmile.com)

